

## 世界遺産を素材とした授業事例

高等学校  
高校2年生  
文化理解  
(学校設定科目)

## I. 单元名

## テーマでみる世界遺産 (世界遺産検定3級公式テキスト使用)

## 2. 本時について

### (Ⅰ) 本時の主題

世界遺産をテーマ別で調べる。

## (2) 本時の目標

世界遺産の観光地化について理解する。

### (3) 本時の展開

	学習内容・学習活動	指導上の工夫	評価
導入5分	・世界遺産が観光のブランドになっており、経済効果をもたらしていることを理解させる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>「全世界の海外旅行者」のグラフを見る。 (別紙資料授業プリント参照)</li> <li>全世界の海外旅行者は年間11億人を超える、国際観光収入は149兆4000億円になることを読み取らせる。</li> <li>世界で1番外国人旅行者を迎えているフランスは、年間約8300万人(日本は約1341万人で世界27位)居り、観光産業に対して、約2700億円の予算を準備していることを説明する。</li> </ul> <p>※ここでの資料は2014年のものなので、最近のものがあれば、そちらを使用。</p> <p>生徒：「観光がもたらす経済効果ってすごい。」</p>	・授業に積極的に参加する。
展開	・オーバーツーリズムの説明	・観光客で混雑している世界遺産の写真を用意する。	・授業に積極的に参加する。

42  
分

・サステイナブルツーリズムの説明

・例Ⅰ：白川郷・五箇山の合掌造り集落

先生：「これは、世界遺産の〇〇です。観光客が多くて混雑していることがわかります。ここから起こる問題を考えてみよう。」

生徒：「ゴミの問題。世界遺産のまわりに渋滞が発生する。」

先生：「日本では、観光公害という表現が使われることもあります。」

・例として、岐阜県の取り組みをまとめたHPを見る。

※参考URL参照

先生：「昔からある伝統や文化が観光資源になっています。これらは、新しく造った観光資源ではなく、昔から引き継がれた持続可能な観光資源と言えます。」

・「白川郷への観光客数の推移」グラフから、世界遺産登録されて観光客数が増えたことに着目させる。

(別紙資料授業プリント参照)

・混雑している写真などを見せ、白川郷が抱えている問題点を挙げる。

・それらの問題点に対して、冬のライトアップイベントでは、完全予約制を始めたことを紹介する。

・完全予約制により、混雑回避に繋がり、観光客もゆっくり見れるようになった。

先生：「観光地に行く際に予約

	<p>例2：富士山－信仰の対象と芸術の源泉</p> <p>先生：「白川郷もヴェネツィアも、人が住んでいる世界遺産です。たくさん</p> <p>を取ってから行く人は居ますか？居ませんよね。これは凄く画期的なシステムです。」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富士山の山小屋から流れている「白い川」は何を指しているのか、写真を提示する。</li> <li>先生：「これは、トイレが旧式でし尿やトイレットペーパーが垂れ流し状態になっています。人が多いと、トイレの問題も起こります。」</li> <li>・他にもゴミの問題や交通渋滞の写真を提示する。</li> <li>先生：「現在は、入山料の徴収などで、トイレの問題は改善されつつも、ゴミや渋滞の問題は課題として残っています。」</li> <li>・ゴンドラで移動するなど、特異な地形にある観光地であることを紹介する。</li> <li>・その上で、大型観光船が起こす波によって、浸食が進み、多くの観光客によって、地盤沈下が起きていることを説明する。</li> <li>・地盤沈下については、大雨が降ると、地元住民が簡易な橋をつくり、その上を歩いて移動する。</li> <li>・運河の汚染も問題になっている写真を提示する。</li> </ul>	
	<p>例3：ヴェネツィアとその潟</p> <p>先生：「白川郷もヴェネツィアも、人が住んでいる世界遺産です。たくさん</p>	

	<p>の観光客が押し寄せる ことにより、生活が脅 かされることもあります。 みなさんならこれ らの世界遺産の住民だ ったとすると、どう思 いますか？」</p> <p>生徒：「良い迷惑。いくら経済効 果があっても生活が脅 かされるのは嫌だ。」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「#Enjoy Respect Venezia」 を紹介する。社会・経済の発展 を妨げないように、住民の日常生活と調和した観光事業の在 り方を紹介する。</li> </ul> <p>※参考URL参照</p> <p>・ここまで内容を踏まえ、 以下の課題に取り組む。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 観光が課題となってい世界 遺産を探す。</li> <li>2. その世界遺産にはどのよう な観光の課題があり、対策を取 っているのか調べる。</li> <li>3. 班に分かれて、テーマを設 定し、ディスカッションをす る。</li> </ol>	
まと め 3 分	<ul style="list-style-type: none"> <li>・授業を受けて、気付いたこと をまとめること。</li> </ul> <p>・本時の目標をもう一度説明 する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・授業で気付いた ことをまとめること。</li> </ul>

3. その他（授業のポイントとなる板書計画や授業スライド、資料など）  
 ・別紙資料に授業プリントあり

参考資料

- ・吉田正人（2018）  
『世界遺産を問い合わせる』山と渓谷社
- ・木曾功（2015）  
『世界遺産ビジネス』小学館
- ・社団法人日本ユネスコ協会連盟（2008年）  
『世界遺産年報2008 No. 13』日経ナショナル ジオグラフィック社
- ・世界遺産検定事務局（2020年）  
『世界遺産で取り組む探究学習 自ら考えるための26の事例』マイナビ出版
- ・#Enjoy Respect Venezia  
<https://www.comune.venezia.it/ja/content/enjoyrespectvenezia>
- ・サステイナブル・ツーリズムの国内先進事例として、岐阜県の取組をご紹介  
[https://action.jnto.go.jp/casestudy/2689?utm\\_source=article&utm\\_medium=banner&utm\\_content=in-article-link-knowhow-2830](https://action.jnto.go.jp/casestudy/2689?utm_source=article&utm_medium=banner&utm_content=in-article-link-knowhow-2830)

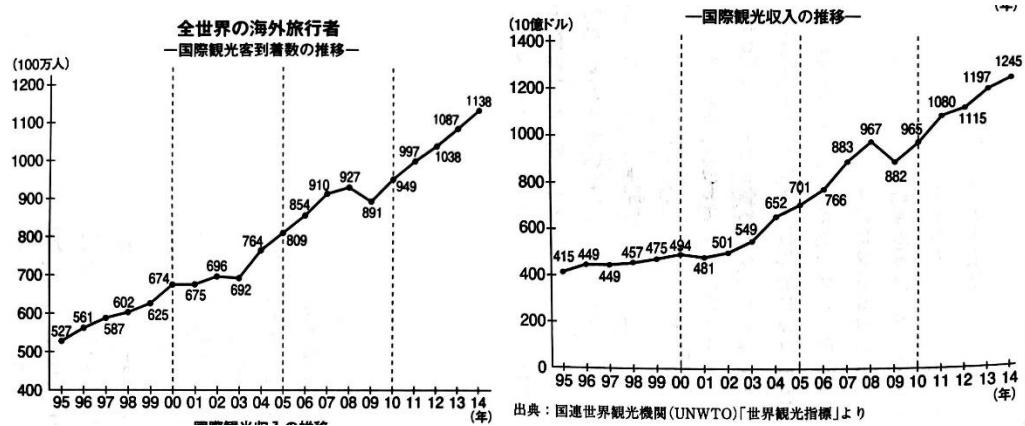
月 日前

## テーマでみる世界遺産

### ☆目標☆

- ・世界遺産の観光地化について理解しよう。

### ○テーマでみる世界遺産○



(① オーバーツーリズム ) …観光地にキャパシティ以上の観光客が押し寄せること

#### I. (① オーバーツーリズム ) の具体的な問題点を考えよう。

- ・街中の人混みや交通渋滞、トイレ不足といったインフラ問題、騒音やゴミの問題、環境破壊 など

※日本では、(② 観光公害 ) という表現が使われることもある。

(③サステイナブルツーリズム) … 「(④ 持続可能な観光 )」という意味で環境や文化の悪化や過

度な商業化を避けつつ観光地本来の姿を求めていこうとする考え方

#### ● (⑤ 白川郷・五箇山の合掌造り集落 ) 世界遺産検定テキストP. 42～P. 43

- ・白川郷では人口約1500人に対して年間約(⑥ 150万 )人が訪れる

- ・村内混雑・交通渋滞・違法駐車・ゴミやトイレ問題・

住民トラブル・景観破壊など多くの問題

→ イベント時に(⑦ 完全予約制 )を採用



出典：社団法人日本ユネスコ協会連盟（2008年）『世界遺産年報2008 No. 13』日経ナショナル ジオグラフィック社より

● (8) 富士山－信仰の対象と芸術の源泉 ) 世界遺産検定テキストP. 40～P. 41

- ・山小屋のトイレが旧式でし尿やトイレットペーパーが下流に垂れ流し状態で (9) 白い川 ) と呼ばれていた
- ・毎年40トンのゴミを回収
- ・五合目まで通じている駐車場の混雑

→ 混雑予想カレンダーを作成してインターネットで情報提供

● (10) ヴェネツィアとその潟 ) 世界遺産検定テキストP. 110～P. 111

- ・観光客を乗せた大型船が起こす波によって (11) 侵食 ) が進み (12) 地盤沈下 ) の原因に
- ・運河の汚染
- ・住民約26万人に対して年間約 (13) 500万 ) 人が訪れる

→ (14) #EnjoyRespectVenezia ) で住民の日常生活と調和した支持できる観光事業を行う

1. 観光が課題となっている世界遺産を1つ挙げよう。

・

2. 1. で挙げた世界遺産にどのような観光の課題があり、対策を取っているのか調べてみよう。

・

3. 班に分かれて、テーマを設定し、グループディスカッションをしよう。

・

このプリントの気付き